



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2019**



Estado: AUTORIZADO

Institución: 50 - Secretaría de Educación

MISIÓN:

Somos la Institución del Estado, que ejecuta la política educativa nacional y autoriza, organiza, dirige y supervisa la educación en los niveles de Educación Pre-Básica, Básica y Media del Sistema Educativo Formal, garantizando el acceso a los servicios educativos con calidad, equidad, transparencia y participación a las niñas, niños, jóvenes y adultos para el bienestar humano integral, que contribuyan al desarrollo económico, científico, tecnológico, social y cultural del país.

VISIÓN:

Al año 2022, la Secretaría de Educación será una institución con liderazgo, que responde a las demandas educativas de la población hondureña, con un sistema incluyente, articulado y competitivo, que ofrece servicios educativos de calidad al sistema formal de educación; reconocido nacional e internacionalmente y que constituye el eje fundamental del desarrollo de la nación.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Incrementar el acceso de niñas y niños al año obligatorio de Educación Prebásica en la edad de referencia de cinco años, para promoverlos al primer grado de Educación Básica.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	1	Incrementar las oportunidades de empleo y emprendimiento, especialmente para los más jóvenes, en el sector formal de la economía.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	5	Ampliar las oportunidades de empleo digno.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

	2019	2020	2021	2022
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2019**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2019
23/01/2019 10:45:27 a.m.

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Tasa de Cobertura Neta de Matrícula de educandos de 5 años de edad en el año obligatorio de Educación Pre-Básica
SUSPUESTOS	Padres y madres matriculan a los niños y niñas en edad de 5 años.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Matricular la población de niños(as) en el tercer grado de Educación Prebásica
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Educandos egresados del tercer grado de Educación Prebásica a nivel nacional.	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 1016 EDUCANDO **Periodicidad:** 1 Anual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

Periodo 1

CANTIDAD	146396
-----------------	--------

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	146396	150457	156805	0

PRODUCTO	2	Educandos atendidos en el tercer grado con 5 años en el nivel de Educación Prebásica a nivel nacional.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 1016 EDUCANDO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	5172	5172	5172	5172	5172	5172	5172	5172	5172	5172	0

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	5388	5628	0



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2019**



OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Incrementar el acceso de niñas y niños a la Educación Básica (primero a noveno grado) para promoverlos al nivel de Educación Media.
-----------------------------	---	---

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	1	Incrementar las oportunidades de empleo y emprendimiento, especialmente para los más jóvenes, en el sector formal de la economía.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	5	Ampliar las oportunidades de empleo digno.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

	2019	2020	2021	2022
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementado en 1.45 % el acceso de niñas y niños al primero y segundo ciclo del nivel de Educación Básica en el rango de 6-11 años de edad.
SUSPUESTOS	Padres de familia matriculan a sus hijos(as) en el nivel de Educación Básica a nivel nacional.	



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2019



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2019
23/01/2019 10:45:27 a.m.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Matricular la población de niños(as) en el nivel de Educación Básica de 1 a 9 grado.
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Educatos egresados del 9 grado de Educación Básica a nivel nacional.	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 1016 EDUCANDO

Periodicidad: 1 Anual

Tipo de Producto: FINAL

Producto Primario: S **No Acumulable:** N

Periodo 1
CANTIDAD

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	95139	96095	97937	0

PRODUCTO	2	Educatos atendidos del 1 a 6 grados en el nivel de Educación Básica a nivel nacional.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 1016 EDUCANDO

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: S **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	54015	54015	54015	54015	54015	54015	54015	54015	54015	54015	0

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	54783	55547	0

PRODUCTO	3	Educatos atendidos del 7 a 9 grados en el Nivel de Básica a nivel nacional.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 1016 EDUCANDO

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: S **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	8415	8415	8415	8415	8415	8415	8415	8415	8415	8415	0

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	8966	9517	0



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2019**



OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Incrementar el acceso de estudiantes en edad oportuna a la Educación Media para su habilitación laboral y/o promoverlos al nivel superior.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	1	Incrementar las oportunidades de empleo y emprendimiento, especialmente para los más jóvenes, en el sector formal de la economía.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	5	Ampliar las oportunidades de empleo digno.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

	2019	2020	2021	2022
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementado el 11% del acceso de jóvenes a los Bachilleratos en Ciencias y Humanidades y Técnico Profesional en el nivel de Educación Media.
SUSPUESTOS	Padres de familia matriculan a sus hijos(as) en el nivel de Educación Media Presencial.	



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2019



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2019
23/01/2019 10:45:27 a.m.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Matricular la población de niños(as) en el nivel de Educación Media presencial y a distancia
---------------------------	---	--

PRODUCTO	1	Graduados los educandos de educación media en las diferentes carreras a nivel nacional	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 1016 EDUCANDO

Periodicidad: 1 Anual

Tipo de Producto: FINAL

Producto Primario: S **No Acumulable:** N

Periodo 1

CANTIDAD	54877
-----------------	-------

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	54877	56280	57760	0

PRODUCTO	2	Atendidos los educandos en educación media presencial con servicios educativos de calidad a nivel nacional.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 1016 EDUCANDO

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: S **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	3973	3973	3973	3973	3973	3973	3973	3973	3973	3973	0

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	4052	4133	0

PRODUCTO	3	Atendidos los educandos en educación media a distancia con servicios educativos de calidad a nivel nacional.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

Unidad de Medida: 1016 EDUCANDO

Periodicidad: 6 Mensual

Tipo de Producto: INTERMEDIA

Producto Primario: S **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	939	939	939	939	939	939	939	939	939	939	0

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	963	988	0



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2019**



OBJETIVO ESTRATEGICO	4	Incrementar el acceso de la población de jóvenes y adultos de 15 años y más a los servicios de modalidades alternativas en Educación Básica y Media.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	1	Incrementar las oportunidades de empleo y emprendimiento, especialmente para los más jóvenes, en el sector formal de la economía.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	5	Ampliar las oportunidades de empleo digno.
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
META VISIÓN DE PAIS	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

	2019	2020	2021	2022
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2019**



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045
GESTION:2019
23/01/2019 10:45:27 a.m.

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementado el 3% del acceso de jóvenes y adultos del nivel de Educación Básica de modalidades alternativas en la edad de 15 años y mas.
SUSPUESTOS	Jóvenes y adultos matriculados.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Matricular la población de jóvenes y adultos de 15 años y más en modalidades alternativas de Educación Básica
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Educandos egresados del noveno grado de 15 años y más en modalidades alternativas de jóvenes y adultos en Educación Básica a nivel nacional.	FINAL
-----------------	---	--	-------

Unidad de Medida: 1016 EDUCANDO **Periodicidad:** 1 Anual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

Periodo 1

CANTIDAD	38284
-----------------	-------

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	38284	40164	39411	35174

PRODUCTO	2	Educandos atendidos de 15 años y más en modalidades alternativas de jóvenes y adultos en Educación Básica a nivel nacional.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 1016 EDUCANDO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	314	314	314	314	314	314	314	314	314	314	0

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	0	328	343	0



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2019**



OBJETIVO ESTRATEGICO	5	Mejorar la calidad educativa en los niveles de Pre-básica, Básica y Media del Sistema Nacional de Educación.
-----------------------------	---	--

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Mejorar las condiciones de vida de la población más pobre, mediante el desarrollo de los siguientes componentes: amplias y mejores oportunidades para los más pobres; educación inclusiva y de calidad; vida saludable; y, vivienda digna, con servicios básicos de calidad y asequibles.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	2	Ampliar y mejorar la focalización de los programas e intervenciones de la Plataforma Vida Mejor
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
META VISIÓN DE PAIS	1	Erradicar la pobreza extrema

	2019	2020	2021	2022
Vigencia del Objeto Estratégico	S	S	S	N



PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO
EJERCICIO: 2019



RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Mejorado el rendimiento académico en los niveles de Pre-básica, Básica y Media con programas sociales.
SUSPUESTOS	Disponibilidad presupuestaria.	

OBJETIVO OPERATIVO	1	Atender con programas sociales a los niños y niñas matriculados en los niveles de Pre-básica, Básica y Media del Sistema Nacional de Educación.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Mejorado el rendimiento académico de los educandos con programas sociales en los niveles de Pre-Básica, Básica y Media del Sistema Nacional de Educación.	FINAL
-----------------	---	---	-------

Unidad de Medida: 1016 EDUCANDO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1100000	0	0	0	0	0	0	0	0	1100000

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	2200000	1100000	1100000	0

PRODUCTO	2	Programas sociales (becas, bonos, merienda y otros) entregado a niños y niñas de los niveles de Pre-básica, Básica y Media.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

Unidad de Medida: 1016 EDUCANDO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto:** INTERMEDIA **Producto Primario:** S **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1100000	0	0	0	0	0	0	0	0	1100000

	2019	2020	2021	2022
Produccion Anual	2200000	1100000	1100000	0